

Unternehmensvision / Leitbild

Unser Anwendungsbereich: Beratung, Konzeption, Planung, Management und die Durchführung von Veranstaltungen und Projekten, insbesondere mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit.

greenstorming hat sich im Jahr 2012 gegründet, um Veranstaltungen professionell hochwertig zu organisieren und gleichzeitig der Ressourcenverschwendung in der Veranstaltungsbranche ein Ende zu setzen. Uns ist es ein Anliegen bei unseren Auftraggeber:innen, Partner:innen und Mitarbeiter:innen ein Bewusstsein dafür zu schaffen, dass nachhaltiges Veranstaltungsmanagement einerseits notwendig ist und andererseits mit einfachen Mitteln in die eigenen Prozesse und Entscheidungsstrukturen implementiert werden kann.

Die drei Säulen der Nachhaltigkeit hat greenstorming zu gleichen Teilen in die Unternehmensstruktur integriert. Die ökologische Nachhaltigkeit findet sich in allen Prozessen des nachhaltigen Veranstaltungsmanagement wieder und zeigt sich durch eine konsequente Beratungsleistung unserer Kundinnen und Kunden und das Aufzeigen von alternativen Wegen genauso wie in allen internen Prozessen unserer Agentur. Diese alternativen Wege zeigen nicht zuletzt auch ökonomisch nachhaltige auf. Wir achten darauf, dass auch mit den finanziellen Ressourcen achtsam umgegangen wird. Die soziale Nachhaltigkeit ist ein zentraler Faktor für unseren Unternehmensgrundsatz. Uns ist es wichtig, dass unsere Partner:innen gesetzliche Vorgaben einhalten, aber auch darüber hinaus einen Anspruch daran haben ein sozial nachhaltiges Unternehmen zu sein. Diese drei Säulen der Nachhaltigkeit finden sich in allen internen Prozessen von greenstorming wieder. Nachhaltigkeit ist Unternehmensgrundsatz und wird nach innen wie nach außen von der Geschäftsführung sowie allen Mitarbeiter:innen gelebt.

Wir streben danach, dass Nachhaltigkeit in der Veranstaltungsbranche nicht mehr nur eine Besonderheit ist, sondern dass sie zum Standard für jede gute und professionell organisierte Veranstaltung wird.

Die mit den Mitarbeiter:innen 2021 erarbeitete gemeinsame Unternehmensvision (Leitbild) lautet wie folgt:

„Wir sind der wegweisende Ansprechpartner für ein Veranstaltungsmanagement, das sich durch hohe Qualität und Professionalität auszeichnet und dabei gleichzeitig höchsten Ansprüchen einer nachhaltigen Umsetzung gerecht wird. Respekt im Umgang mit persönlichen und natürlichen Ressourcen ist auf diesem Weg unser höchstes Gut.“

Wir als Geschäftsführung stehen zu diesem Leitbild der greenstorming GmbH.

Berlin, August 2026

Cornelia Wiemeyer

Geschäftsführerin

Berlin, August 2026

Christopher Schumann

Geschäftsführer